

# TIPS VOOR ROOKVRIJE EVENEMENTEN



## BEDANKT OM JE EVENEMENT ROOKVRIJ TE MAKEN.

### Je creëert vier belangrijke voordelen.

- ▶ Eén: je geeft het goede voorbeeld aan kinderen en jongeren. Omdat zij rookgedrag makkelijk kopiëren is een rookvrij evenement een goed plan. Zo geef je het signaal dat roken en je amuseren niet bij elkaar horen. En je werkt mee aan Generatie Rookvrij. Ontdek hier meer over op [www.generatierookvrij.be](http://www.generatierookvrij.be).
- ▶ Twee: je beschermt de gezondheid van je bezoekers door te voorkomen dat ze worden blootgesteld aan sigarettenrook.
- ▶ Drie: je ondersteunt rokers die willen stoppen met roken of aan het stoppen zijn, door de verleiding weg te nemen.
- ▶ Vier: je hebt minder afval- en schoonmaakkosten en verkleint het brandgevaar.

Lees meer over de [voordelen van rookvrije plekken](#).



## WAT IS EEN ROOKVRIJ EVENEMENT?

Op een rookvrij evenement zijn sigaretten en andere rookwaar niet welkom. Dit vanaf een bepaald punt – meestal de ingang – en dat zowel in de afgesloten ruimtes als die in openlucht. Eventueel kan je een beperkt aantal rookzones afbakenen, uit het zicht van kinderen en jongeren.

Ook e-sigaretten worden geweerd uit de rookvrije zones. Omdat we roken niet willen normaliseren en omdat kinderen het verschil met gewone sigaretten niet zien. Zo voorkomen we ook verwarring bij andere bezoekers en bij medewerkers. Vanop afstand is het namelijk moeilijk om onderscheid te maken tussen de damp van e-sigaretten en de rook van klassieke sigaretten.

# AAN DE SLAG



## 1 VOOR HET EVENEMENT

**Je bent druk bezig met het organiseren van je evenement.  
 Hier enkele aandachtspunten om het vlot rookvrij te maken.**

### Communiceer tijdig met belanghebbenden

- ▶ **Vertel op voorhand intern en aan belangrijke stakeholders dat het evenement rookvrij wordt** en waarom je die keuze maakt. Een heldere uitleg vergroot de steun voor je beslissing.
- ▶ **Geef in het huishoudelijke reglement aan dat het evenement rookvrij is en waarom.** En wat het gevolg is voor wie zich niet aan de afspraken houdt.
- ▶ Vraag **leveranciers en opdrachtnemers** om het beleid van het rookvrije evenement te respecteren. Voeg deze clause toe aan elk contract. Maak duidelijk wat je verwacht als gedrag en waarom je kiest om het evenement rookvrij te maken.
- ▶ **Betrek je netwerk.** Werk samen met lokale partners en belangrijke stakeholders om de boodschap ook te verspreiden via hun sociale media en andere communicatiekanalen. Hiervoor kan je gebruik maken van de gratis materialen op <https://www.generatierookvrij.be/wat-kan-ik-doen/aan-de-slag-met-je-organisatie>.

### Communiceer vooraf met je bezoekers

- ▶ **Laat je bezoekers ruim voor de start weten dat het evenement rookvrij zal zijn en waarom dat zo is.** Gratis tools hiervoor vind je op [www.generatierookvrij.be/wat-kan-ik-doen/aan-de-slag-met-je-organisatie](http://www.generatierookvrij.be/wat-kan-ik-doen/aan-de-slag-met-je-organisatie).
- ▶ **Werk je met inkomtickets? Communiceer dan duidelijk – en voor de betaling – dat het om een rookvrij evenement gaat.** Het ook op de tickets zelf vermelden is een goed idee. Dat kan heel simpel met de zin “Dit evenement is rookvrij.”
- ▶ Komen er digitale **infoschermen?** Neem de rookvrije boodschap op in de tekstloop.
- ▶ Plaats een serie van korte maar **krachtige artikels** op de officiële website van het evenement. Over waarom je kiest voor rookvrij, wat de afspraken inhouden enzovoort ... Verspreid deze info ook via sociale media om de impact te vergroten. Post ze op verschillende tijdstippen. Publiceer er zeker ook een de dag voor het evenement.
- ▶ Voeg eventueel een **FAQ toe aan je site**, met de antwoorden op de belangrijkste vragen over het rookvrije gegeven.
- ▶ Stuur een **persbericht** uit naar lokale of nationale media.
- ▶ Stuur je sowieso een **nieuwsbrief** uit of beschik je over een GDPR-proof mailbestand van (mogelijke) bezoekers? Breng de boodschap van het nieuwe beleid op een positieve manier.

## Bereid medewerkers goed voor

- ▶ Goed geïnformeerde en gemotiveerde medewerkers zijn onmisbaar om het evenement op een vriendelijke manier rookvrij te houden. Mensen die toch roken waar het niet mag zullen namelijk door hen worden aangesproken. Dat is niet voor iedereen een evidente taak. **Ondersteun je medewerkers** door hen te trainen in verbindende communicatie. Een trainer kan je daarbij helpen, net als onze lokale Logo-partners: [www.vlaamse-logos.be](http://www.vlaamse-logos.be).
- ▶ Leg ook vast wat medewerkers kunnen doen in het uitzonderlijke geval dat een rokende persoon echt niet wil meewerken. Hoe grijpen ze best in? Wie moeten ze wanneer verwittigen?
- ▶ Geef medewerkers een **informatiekaartje** op zakformaat met de nieuwe afspraken: waarom rookvrij, waar dit van toepassing is en wat als die vraag niet nageleefd wordt – per ongeluk en met opzet.
- ▶ Als het kan, is het handig om ook op de T-shirts of andere **kledij van de medewerkers een tekst** of icoon aan te brengen om aan te geven dat het evenement rookvrij is.

## Voorzie niet mis te verstane signalisatie

- ▶ Zorg voor **signalisatie** op het terrein die duidelijk aangeeft dat het evenement rookvrij is. Die kan je bestellen op <https://www.generatierookvrij.be/wat-kan-ik-doen/aan-de-slag-met-je-organisatie>. Hiervoor dien je wel het label van Generatie Rookvrij aan te vragen. Hoe je dat doet, vindt je in bijlage - **Label van Generatie Rookvrij aanvragen**
- ▶ Andere optie: integreer Generatie Rookvrij in je eigen materiaal. Stuur de opmaak vooraf wel eerst even naar [info@generatierookvrij.be](mailto:info@generatierookvrij.be) voor een snelle communicatiecheck.
- ▶ Plaats zeker signalisatie aan de ingangen van het evenement, aan parkeerplaatsen en drop-offgebieden, bij cateringplekken op het terrein, aan de ingang van toiletten, in trappenhallen ...
- ▶ Maak op voorhand een lijst van alle plekken waar je signalisatie zal aanbrengen. Zo krijg je een duidelijk overzicht van welke en hoeveel materialen je best bestelt.
- ▶ **Verwijder asbakken.**



## 2 TIJDENS HET EVENEMENT

### Communiceer naar bezoekers

- ▶ Zijn er publieke aankondigingen tijdens het evenement? **Laat de omroeper dan regelmatig melden dat het evenement rookvrij is.** En af en toe waarom dat zo belangrijk is.
- ▶ Zijn er grote **schermen** op het evenement? Laat ook hier regelmatig de boodschap verschijnen dat het evenement rookvrij is.
- ▶ Deel een **flyer, een toffe sticker of een leuk gadget** uit om aan te geven dat het evenement rookvrij is. Inspiratie vind je op <https://www.generatierookvrij.be/wat-kan-ik-doen/aan-de-slag-met-je-organisatie>.
- ▶ **Ondersteun je medewerkers**
- ▶ **Herhaal tijdens de briefing van de medewerkers** in bondige en helderder boodschappen nog eens de afspraken en waarom deze regels er zijn. En hoe ze mensen die toch roken vriendelijk maar duidelijk kunnen aanspreken. Plus wat te doen als dat niet helpt.



## 3 NA HET EVENEMENT

### Communiceer naar de medewerkers

- ▶ **Evalueer** je rookvrije evenement. Waren er veel mensen die toch rookten? Op welke plaatsen liep de naleving wat moeilijker? Hoeveel mensen moesten de medewerkers aanspreken en welke reacties gaf dat? Wat vonden de medewerkers zelf van de aanpak? Ook bezoekers en andere stakeholders kunnen bevestigd worden. Met deze evaluatie kan je aan de slag om je volgende rookvrije evenement nog beter aan te pakken.
- ▶ **Deel het succes** van het nieuwe beleid met je medewerkers en bedank hen voor hun inzet.

# LABEL VAN GENERATIE ROOKVRIJ AANVRAGEN

## 1 MAAK EEN ACCOUNT AAN

### Wat doe jij?

Registreer je op [generatierookvrij.be](http://generatierookvrij.be).

### Wat doet het Generatie Rookvrij-team?

Generatie Rookvrij activeert je account binnen de 10 werkdagen. Deze activering is nodig om inmenging van de tabaksindustrie te voorkomen.

### Wat krijg je?

Na activatie van je account krijg je een mail met je persoonlijke inloggegevens (bekijk zeker je spam-folder). Vanaf dan kan je je aanmelden op de website.

Al je inlogt krijg je toegang tot het gratis communicatiemateriaal, kan je signalisatiemateriaal bekijken en het label aanvragen.



## 2 VRAAG HET LABEL AAN

### Wat doe jij?

Vraag het label aan op [generatierookvrij.be](http://generatierookvrij.be). (Dat kan alleen als je ingelogd bent op je account.)

Vul de korte checklist in, klik op 'volgende stap'.

Vervolledig het invulformulier. Vermeld zeker ook waarom je het label aanvraagt.

### Wat doet het Generatie Rookvrij-team?

Generatie Rookvrij keurt de aanvraag voor het label of neemt contact met je op om je labelaanvraag te vervolledigen. Dat gebeurt binnen de 5 werkdagen.

### Wat krijg je?

Na goedkeuring krijg je een e-mail. Je kan nu signalisatiematerialen bestellen met het label van Generatie Rookvrij.

Je ontvangt via de post een welkomstpakket met Generatie Rookvrij-stickers.

Generatie Rookvrij plaatst jouw rookvrije plek mee in de kijker op de website en sociale media.